

Apaisée, l'association Générations mouvement 71 va de l'avant

Propos recueillis par Valérie QUÉMÉNER (CLP)



L'association Générations mouvement 71 s'est réunie mardi matin à l'Escale pour l'assemblée générale 2022. L'occasion de faire un vrai point post-Covid et de repartir sur de bonnes bases avec le président Rolland Cognard.

Quelle est la situation du mouvement ?

« Après trois ans de recherche d'une véritable identité, tout rentre dans l'ordre. Les tensions instaurées avec les anciens présidents, c'est du passé, on n'en parle plus. Notre jeune association, puisqu'il a fallu recréer avec l'aide des clubs les archives détruites, est maintenant saine et plus transparente, notamment sur les comptes. On compte environ 110 clubs et 4 800 adhérents, avec bon espoir d'en retrouver d'autres. On laisse de la souplesse avec la reprise des activités. »

• Avec une époque qui change, quelles sont les évolutions au sein de l'association ?

« Comme le citait André Treluyer, délégué de la fédération nationale, "refuser de s'adapter, c'est accepter de disparaître". Ainsi, la région est maintenant gérée en trois secteurs avec sept administrateurs. Nos partenaires MSA et Groupama nous soutiennent toujours. On a pu financer des ordinateurs portables, le projecteur ou des kakémonos. Le site internet est en cours de refonte et il y aura un système de gestion informatique. Il faut se former aux nouvelles technologies et surtout communiquer. »

• Quelle dynamique souhaitez-vous donner ?

« Les mots qui reviennent dans notre association d'utilité publique sont bénévolat et convivialité. On veut garder le lien social. Le concours "génération action" permet de partager les idées entreprises de bien social. Des voyages sont organisés pour que les gens ressortent. On propose de la randonnée, de la pétanque, des dictées pour s'amuser et des tests de connaissances. Et on va relancer des avantages avec les commerçants. »

Article JSL